

グリーンを置くことの理由

現代の生活の中には緑を感じられる場所が少なくなっています。
そのため、人に癒しや安らぎを与えるグリーンは、
人の目を集めたり、グリーンをきっかけにコミュニケーションを促したりします。
少しでもグリーンのある空間を創出することにより、
生活がより豊かで潤いのあるものになります。

効果1



空間を、利用目的にあった
グリーンコーディネートをすることにより
御社のブランドイメージを高める効果。



効果2

空間に新しい空気を供給するだけでなく、
緑を視野に感じることで
眼精疲労やストレスの軽減の効果も。

定期的な植物を交換することにより
空間の雰囲気をも簡単に換える効果。

効果3



グリーンが大事にしていること

- ・手入れの行き届いた植物をお届けすること。
- ・他社には無いメンテナンスを重視したきめ細やかなサービスであること。
- ・万が一の際に迅速に対応すること。

